

Les jeunes filles, les femmes et le tabagisme dans l'UE : une situation inquiétante

25/11/2005

En Europe, le tabagisme est l'une des principales causes de mortalité chez les femmes. En outre, le nombre de décès liés au tabac enregistre une augmentation constante au sein des populations féminines. En 2000, 148 000 femmes au moins sont décédées prématurément d'une maladie liée au tabagisme, comme le cancer ou une pathologie cardiaque –soit le chiffre vertigineux de 7 % du nombre total de décès chez les femmes. Des dizaines de milliers d'autres sont en mauvais état de santé et souffrent de handicaps. La campagne HELP, lancée au printemps dernier par l'UE, vise à inciter les jeunes filles et les femmes à cesser de fumer.

1. Modèles et tendances du tabagisme chez les jeunes filles et les femmes au sein de l'UE

– À l'heure actuelle, le tabagisme est plus fréquent chez les jeunes filles de 15 ans que chez les garçons et cette tendance se vérifie dans la plupart des États membres. Les probabilités qu'une jeune fille fume sont plus importantes si :

- elle a une conception positive du tabagisme, une faible estime de soi, un faible niveau de scolarité et si elle a tendance à prendre des risques et à se rebeller ;
- ses parents, ses frères et sœurs et ses amis (surtout ses amis proches) fument, si elle vit au sein d'une communauté et/ou dans un milieu où le tabagisme constitue la norme, si elle est issue d'une famille monoparentale et/ou défavorisée, si elle a d'autres comportements qui ont un impact sur la santé comme la consommation d'alcool et le sexe, si elle bénéficie d'un faible soutien social ;
- elle dispose de revenus personnels élevés, si elle est exposée aux campagnes de promotions et aux publicités relatives au tabac et aux images positives du tabagisme véhiculées par les médias, comme des célébrités qui fument, si les cigarettes sont facilement disponibles et accessibles.

– Dans la plupart des États membres, la différence entre le nombre de fumeurs et de fumeuses diminue.

2. Raisons qui incitent à commencer à ou à cesser de fumer dans l'UE

– La plupart du temps, les jeunes filles commencent à fumer pour améliorer leur physique (elles considèrent la cigarette comme un moyen de contrôler leur poids), pour contrôler leur affect (elles voient le tabagisme comme un « pare-chocs » contre le mal-être) et pour augmenter leur estime de soi.– En règle générale, les femmes continuent à fumer pour bon nombre de ces raisons. Celles qui échouent dans leurs tentatives pour cesser de fumer ont souvent un niveau de scolarité et d'emploi plus faible que celles qui y parviennent, elles bénéficient d'un soutien social moins important pour arrêter et résistent moins à la tentation de fumer.– Depuis les premières publicités destinées aux femmes en Europe septentrionale dans les années 1920 et 1930, le marketing est devenu plus élaboré au niveau des stratégies. En effet, il développe toute une série de messages, de produits et de marques qui touchent différents segments du marché féminin :

Promotion : les jeunes filles et les femmes constituent le public cible de messages publicitaires et promotionnels où le tabagisme est représenté comme un comportement positif et « libéré » ;

Produits : même si l'UE interdit désormais l'appellation « léger » ou « light », le marketing essaie toujours de véhiculer, bien que plus subtilement, des images associées à ces messages dans les publicités (dans les pays où elles sont autorisées) et par les couleurs utilisées sur les paquets de cigarettes ;

Prix : ce facteur joue un rôle décisif dans la consommation de tabac, particulièrement chez les femmes qui disposent de revenus que les hommes.

3. Impact sur la santé des jeunes filles et des femmes au sein de l'UE

– Le tabagisme est l'une des principales causes de décès chez les femmes dans l'Union européenne. Par ailleurs, le nombre de décès liés au tabac enregistre une augmentation constante au sein des populations féminines et cette tendance ne s'inversera pas avant plusieurs années.

– Le nombre de décès des suites d'un cancer du poumon ne cesse d'augmenter et dépasse même celui du cancer du sein.

– Au sein de l'UE, le taux de mortalité des suites du cancer du poumon est presque trois fois plus élevé chez les non-fumeuses que chez leurs homologues masculins. Cela s'explique par le fait que les femmes sont davantage susceptibles d'être exposées au tabagisme passif en raison de leur mari fumeur, du type de fonction qu'elles exercent et parce qu'elles ont moins de pouvoir pour définir ou appliquer la politique antitabac sur leur lieu de travail.

– Le tabagisme a des répercussions sur de nombreux aspects de la santé des femmes, notamment leur fertilité.

– Le tabagisme est l'une des principales causes d'inégalités en matière de santé chez les femmes au sein de l'UE étant donné qu'il est de plus en plus lié à un degré d'instruction faible, aux situations défavorisées et à la pauvreté.

4. Conclusion : faut-il mettre en place des actions efficaces centrées sur les femmes au sein de l'UE ?

À l'heure actuelle, des exemples de bonnes pratiques sont observés à travers toute l'Europe : interdiction des campagnes publicitaires directes et indirectes en faveur du tabac, mise en œuvre des directives et recommandations européennes en la matière, collaboration avec la presse féminine pour effacer les images positives du tabagisme, réduction de l'exposition au tabagisme passif au travail, dans les lieux publics et à la

maison, ...

L'UE relève des défis de taille mais peut faire plus.

La Convention-cadre pour la lutte antitabac de l'OMS (CCLA), qui est entrée en vigueur le 27 février 2005, identifie les éléments essentiels que les pays du monde entier devraient mettre en place pour lutter contre le tabagisme de la manière la plus efficace. Elle reconnaît l'importance de l'adoption d'une approche tenant compte des sexospécificités lors de l'élaboration des politiques antitabac.

Il est important de mettre en place des programmes qui abordent les raisons pour lesquelles la cigarette continue à attirer les jeunes filles ainsi que les raisons pour lesquelles les femmes défavorisées, en particulier, éprouvent des difficultés à cesser de fumer.

Contacts :

Belgium and Luxembourg :

Mr Olivier DUQUAINE

B&s

e-mail : olivier@bs.be

Phone : +32 (0)2 647 81 90

France :

Mrs Shirine BANJY

Yucatan

e-mail : sbanjy@yucatan.fr

Phone: +33 1 53 63 27 27

Sources :

Le Consortium ASPECT (2004) « Tobacco or Health in the European Union: Past, Present and Future », Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés européennes.

Bosetti C., Levi F., Lucchini, F., Negri E., La Vecchia (2005) : « Lung cancer mortality in European Women: recent trends and perspectives. » *Annales d'oncologie*, 16: 1597 –1604.

Didkowska J., Manczuck M., Mc Neill A., Powles J., Zatonski W (2005) : « Lung cancer mortality at ages 34–54 in the European Union: ecological study of evolving tobacco epidemics. », *BMJ*, 331, 189–191.

Réseau international des femmes contre le tabac (Europe) (2003), « Searching for the Solution: Women, Smoking and Inequalities in Europe. », Londres, Health Development Agency <http://www.inwat.org/pdf/bostock.pdf>

Réseau international des femmes contre le tabac (Europe) (2005), « A European Expert Seminar on Women and Second-Hand Smoke: A European Perspective. » <http://www.inwat.org/BarcelonaMarch2005.htm>

La campagne HELP –Pour une vie sans tabac de la Commission européenne vise à convaincre les citoyens de ne pas commencer à ou de cesser de fumer, à l'aide d'une campagne publicitaire télévisée, diffusée dans les 25 États membres ainsi que d'autres activités promotionnelles.

Dans le cadre de la nouvelle campagne contre le tabagisme, intitulée « HELP –Pour une vie sans tabac », lancée par la Commission européenne, des communiqués de presse seront régulièrement publiés (d'avril à novembre) afin de fournir aux médias des informations pertinentes relatives à la santé en vue d'accompagner, de prolonger et d'intensifier les actions de la campagne « HELP ».

Les communiqués de presse, les dossiers de presse, le logo et les images de la campagne « HELP » peuvent être téléchargés du site Internet www.help-eu.com.

Commentaires

« Les points de vue exprimés dans le présent communiqué de presse ne peuvent en aucun cas être considérés comme une position officielle de la Commission européenne. » Des informations plus détaillées contenant les références de publications scientifiques peuvent être obtenues sur simple demande.

